


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета

факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав. кафедрой дизайна (подпись)
«15» мая 2023 г. искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Семиотика средств массовой информации
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения
Курс	4

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Онуприенко К.А.	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	Старший преподаватель

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой журналистики,
филологии, документоведения и
библиотекведения


(подпись)
«15» мая 2023 г.

/О.Р. Самарцев/
(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о современной семиотике СМИ, навыков самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности знаний по семиотике журналистских текстов (в том числе любых медиатекстов в сфере массовых коммуникаций), а также умений порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности.

Задачи освоения дисциплины:


- иметь представление о месте семиотики СМИ в ряду других (гуманитарных и негуманитарных) наук;
- изучить современную научную парадигму семиотики, в том числе семиотику СМИ, и динамику ее развития, систему методологических принципов и методических приемов исследования;
- овладеть коммуникативными стратегиями и тактиками, приемами, принятыми в разных сферах массовой коммуникации, уметь адекватно использовать их при решении профессиональных задач;
- приобрести навыки применения семиотических теорий для обработки фактического материала в сфере практической деятельности;
- приобрести способность демонстрировать углубленные знания в области семиотики СМИ;
- приобрести навыки квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных семиотических методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта;
- приобрести умение сформировать свою позицию в каком-либо вопросе, опираясь на представление о семиотической природе информации;
- приобрести навыки участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой семиотической проблематике, подготовки и редактирования научных публикаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является обязательной для обучения и одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика. Конвергентная журналистика». Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана с дисциплинами, направленными на формирование компетенций по способности распространять общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста, осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и др.

Дисциплина читается в 7-ом семестре 4-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «История»;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- «Философия»;
- «Межкультурные коммуникации»;
- «История отечественной литературы»;
- «Техника и технология СМИ (ТВ, РВ, печать)»;
- «Современные медиакоммуникации»;
- «История зарубежной литературы»;
- «Психология журналистики»;
- «Международная журналистика»;
- «Профессиональная этика и аксиология СМИ»;
- «Мировая художественная культура и СМИ»;

а также при прохождении учебных и производственных практик, включая проектную деятельность.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание базовых понятий и определений в области русского и иностранного языков;
- владение знаниями в межкультурной коммуникации,
- владение навыками самостоятельной работы с различными текстами,
- способность организовать процесс создания журналистского текста / продукта; способности участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- «Правовые основы журналистики»;
- «Основы теории коммуникации»;
- «Литературная работа в журналистике»;
- «Авторское право»;
- «Журналистика в контексте теории литературы»;
- «Система и организация СМИ»;

а также для прохождения производственных практик, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-5 Способен	ИД-1 пк-5 Знать: моральные, эстетические нормы и общечеловеческие

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


распространять общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста и (или) продукта	ценности на основе достижений мировой культуры, профессиональную этику и аксиологию. ИД-2 пк-5 Уметь: соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Ориентироваться на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта. ИД-3 пк-5 Владеть: основами профессиональной и общечеловеческой этики, знаниями в области морали и этики.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 ук-1 Знать: основы научного метода познания, аналитические методы изучения социальных проблем. ИД-2 ук-1 Уметь: выделять и формулировать проблему, критически анализировать социальные ситуации, применять системный подход к творческой деятельности. ИД-3 ук-1 Владеть: навыками использования научной методологии, методами системного, сравнительного и других методов анализа, выделять элементы системы, взаимосвязи между элементами, синтезом информации.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 ук-5 Знать: принципы межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ИД-1 ук-5 Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ИД-3 ук-5 Владеть: знаниями и навыками практического применения принципов межкультурного разнообразия общества для формирования форм межкультурной коммуникации и освещения соответствующих тем в деятельности журналиста.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54/54*	-	-	54/54*	-
Аудиторные занятия:					
1. Лекции	18/18*	-	-	18/18*	-


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма			
Ф-Рабочая программа дисциплины					
2. семинары и практические занятия	18/18*	-	-	18/18*	-
3. лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	72	-	-	72	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, тестирование, подготовка презентации, творческое задание	-	-	устный опрос, тестирование, подготовка презентации, творческое задание	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен	-	-	экзамен	-
Всего часов по дисциплине	144			144	-

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Терминология семиотики.	16	2	2	-	-	8	устный опрос
2. Понятие знака и знаковой системы.	16	2	2	-	-	8	устный опрос
3. Основные характеристики знака.	16	2	2	-	-	8	устный опрос
4. Развитие представлений о знаках и языках. Таксономия семиотики.	16	2	2	-	-	8	устный опрос
5. Семиотика и медиакультура. Текст в семиотике массмедиа.	16	2	2	-	-	8	устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф-Рабочая программа дисциплины							
6. Языкотворчество как семиотическая проблема. Практики адресанта и адресата коммуникации.	16	2	2	-	-	8	устный опрос
7. Вербальная, визуальная информация, ее семиотические особенности. Геймификация массмедиа.	16	2	2	-	-	8	устный опрос, подготовка презентации
8. Методология семиотического анализа медиатекстов.	16	2	2	-	-	8	устный опрос, тестирование
9. Парадоксы современного медиатекста в контексте методологии семиотики.	16	2	2	-	-	8	творческое задание
ИТОГО:	144	18	18	-	-	72	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Терминология семиотики

Цели и задачи изучения дисциплины. Междисциплинарный характер семиотики и ее место в кругу гуманитарных наук. Назначение и возможности семиотики. Относительность реальности. Многообразие коммуникативных (информационно-семиотических) процессов в природе и обществе. Границы предметной области семиотики. Лингвоцентризм семиотики. Коммуникация. Макрокоммуникация. Знак – главная единица семиотики. Семиозис и семиосфера.

Тема 2. Понятие знака и знаковой системы


Понятие знака. Двусторонность лингвистического знака. Дефиниция и строение знака. Формула знака: бинომ или триада. Иконические, индексные, образные знаки. Символы. Нулевые знаки. Субзнаки. Функции знака. Предметные и графические знаки. Одиночные и групповые знаки. Группы знаков и знаковые системы. Типы знаков по характеру связи между выражением и содержанием в лингвосемиотике. Отображение всех типов в системе современного языка.

Тема 3. Основные характеристики знака

Природа знака: знак – односторонняя сущность, знак – двусторонняя сущность, знак – трехсторонняя сущность. Свойства знаков: произвольность, условность, коммуникативность, социальность, системность, обусловленность, ситуативность. Событийность как свойство семиотики СМИ. Внешняя сторона знаков.

Тема 4. Развитие представлений о знаках и языках. Таксономия семиотики

Основные исторические этапы и направления развития семиотики как науки. Ключевые фигуры: Ф. де Соссюр, Ч. Пирс, Ч. Моррис, Р. Барт, У. Эко, К. Метц, Ю. Кристева, А. Греймас, Р. Якобсон. Научные дискуссии вокруг проблемы определения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

знака. Формирование лингвоструктурализма. Систематизация семиотик. Принципы классификаций знаковых систем и знаков.

Тема 5. Семиотика и медиакультура. Текст в семиотике массмедиа

Современная культура, политика, экономика как «культура знаков». Семиосфера и медиасфера. Феномены современной медиакультуры: кино, телевидение, реклама, фотография, интернет. Типы медийных текстов. Тексты массовой информации как знаковые системы.

Тема 6. Языкотворчество как семиотическая проблема. Практики адресанта и адресата коммуникации

Оформление смысла. Проблемы языкотворчества. Символика журналистики и новых медиа. Построение текста через знаковые системы. Кодирование, декодирование, интерпретация. Семантика коммуникаций, значение слов и символов; синтактика коммуникаций, взаимосвязь между используемыми символами; прагматика коммуникаций, их результативность и эффективность.

Тема 7. Вербальная, визуальная информация, ее семиотические особенности. Геймификация массмедиа

Вербальная и невербальная семиотика. Пути передачи смыслов в журналистских произведениях. Гипертекстуальность и интерактивность. Игра как феномен сознания. Мифологизация реальности средствами массовой коммуникации.

Тема 8. Методология семиотического анализа медиатекстов

Изучение медиатекста в семиотике: методологические аспекты. Форма и содержание информационного сообщения. Массовая коммуникация в цифровой реальности, эволюция текстов и смыслов. Принципы сочетания семиотических особенностей на внутритекстовом уровне.

Тема 9. Парадоксы современного медиатекста в контексте методологии семиотики

Трансформация роли и функций медиатекста в современной культуре. Разрушение привычной логики знаков, традиционных границ, создание новых реальностей. Поиск новых взглядов на особенности медиакommunikаций.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ


Тема 1. Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Терминология семиотики

ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Понятие семиотики.
2. Коммуникация как центральное действие для семиотики.
3. Виды коммуникативных процессов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- Отличие макрокоммуникации от первичной естественной коммуникации.

ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Знак – главная единица семиотики.
- Дефиниция и строение знака.
- Формула знака: бином или триада.
- Функции знака.

Тема 2. Понятие знака и знаковой системы

ЗАНЯТИЕ 3

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Понятие знака.
- Двусторонность – основное качество знака.
- Типы знаков.

ЗАНЯТИЕ 4

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Одиночные и групповые знаки.
- Группы знаков и знаковые системы.
- Типы знаков по характеру связи между выражением и содержанием в лингвосемиотике.
- Отображение всех типов знаков в системе современного языка.

Тема 3. Основные характеристики знака

ЗАНЯТИЕ 5

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Формула знака:
- Знак – односторонняя единица.
- Знак – двусторонняя единица: бином.
- Знак – трехсторонняя единица: триада.
- Знак – четырехсторонняя единица: пирамида.

ЗАНЯТИЕ 6

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Свойства знаков: произвольность и условность.
- Коммуникативность, социальность, системность, обусловленность, ситуативность знаков.
- Внешняя сторона знаков.
- Три ступени семиозиса.


Тема 4. Развитие представлений о знаках и языках. Таксономия семиотики

ЗАНЯТИЕ 7

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Основные этапы развития семиотики.
- Две главные оси в систематизации знаков и знаковых систем: физическая природа плана выражения и генезис семиотик.
- Цели семиотических таксономий. Принципы классификаций знаковых систем и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

знаков.

ЗАНЯТИЕ 8

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Виды знаковых систем: первичные – вторичные, искусственные – естественные, многомерные – одномерные, динамические – статические.
2. Лингвистический знак в функциональном аспекте.
3. Две парадигмы языковой знаковости: Ф. де Соссюр и Ч.С. Пирс.

Тема 5. Семиотика и медиакультура. Текст в семиотике массмедиа

ЗАНЯТИЕ 9

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Медиафера как часть семиосферы.
2. Типы культур: устная, письменная, электронная.
3. Феномены современной медиакультуры.
4. Коммуникативное событие как знаковая реальность.

ЗАНЯТИЕ 10

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

5. Текст и внетекстовая реальность.
6. Рекламный, журналистский и PR-тексты как объекты изучения семиотики.
7. Тексты массовой информации как знаковые системы.

Тема 6. Языкотворчество как семиотическая проблема. Практики адресанта и адресата коммуникации

ЗАНЯТИЕ 11

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Событийность как свойство семиотики СМИ.
2. Символьная коммуникация как использование слов, букв, символов или аналогичных средств для получения информации об объекте или событии.
3. Мышление как межъязыковой перевод.

ЗАНЯТИЕ 12

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. СМИ как семиотические агенты.
2. Массовые коммуникации как структуры повествования.
3. Семантика, синтактика, прагматика медиакommunikаций.

Тема 7. Вербальная, визуальная информация, ее семиотические особенности.


Геймификация массмедиа

ЗАНЯТИЕ 13

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Сенсорные каналы восприятия знаков.
2. Две физические оболочки языкового знака: самодостаточность и автономность звуков и букв.
3. Кодирование и декодирование информации и смыслов.
4. Форма и содержание информационного сообщения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЗАНЯТИЕ 14

Форма проведения – семинар, подготовка презентации.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Свойства и характеристики сознания.
2. Игра как феномен сознания.
3. Свойства и функции игры. Типы игр.
4. Игроизация СМИ.

Презентация – 1.

Тема 8. Методология семиотического анализа медиатекстов

ЗАНЯТИЕ 15

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Семиотические знания в работе журналиста.
2. Функциональная специфика журналистского текста.
3. Проблемы изучения языка знаков и символов в медиатекстах.

ЗАНЯТИЕ 16

Форма проведения – семинар, тестирование.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Использование кодовых систем для передачи сообщения аудитории.
2. Поведение – повседневная реализация социокультурных кодов.
3. Форма и содержание медийного контента.
4. Принципы сочетания семиотических особенностей на внутритекстовом уровне.

Тест – 1.

Тема 9. Парадоксы современного медиатекста в контексте методологии семиотики

ЗАНЯТИЕ 17

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Изменение роли и функций медиатекста.
2. Эволюция текстов и смыслов в эпоху цифровизации.
3. Поиск новых взглядов на особенности медиакommunikаций.

ЗАНЯТИЕ 18

Форма проведения – творческое задание.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. «Визуальный поворот» в современной культуре.
2. Семиотика знаков самоидентификации в сети Интернет.
3. Проблемы истолкования процессов внутри массмедийной реальности, дискурса и медиатекста как их репрезентанта, во взаимосвязях медиатекста и социальной действительности.

Творческое задание – 1.

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

К каждой теме студентами самостоятельно составляется глоссарий. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам, на основе результатов самостоятельных студенческих исследований проходят в свободной форме и имеют целью выявление

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу и описанию научных достижений.

В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Семиотика как наука о знаках.
2. Границы и качество предметной области семиотики.
3. Задачи и актуальные проблемы семиотической науки.
4. Междисциплинарный характер и лингвоцентризм семиотики.
5. Знаковая природа информации.
6. Значение и смысл в семиотике. Коннотация и денотация.
7. Коммуникация как центральный процесс семиотической сферы. Виды коммуникации.
8. Макрокоммуникация и массмедиа.
9. Основные разделы семиотики: семантика, синтактика, прагматика.
10. История семиотики как научного знания.
11. Понятие и функции знака в семиотике.
12. Виды знаков (по Ч. Пирсу).
13. Знаки и знаковые системы.
14. Виды знаковых систем.
15. Формула знака в разных сферах знаний: односторонняя сущность, бином, триада или пирамида.
16. Семиозис как процесс означивания.
17. Основной семиотический закон, связывающий отдельный знак со знаковой системой и с семиотической деятельностью.
18. Текст как одна из основных форм семиосферы.
19. Уровни (общественный и индивидуальный) и каналы (аудиальный и визуальный) восприятия семиотического текста и его интерпретация.
20. Язык как первичная моделирующая система в семиотике и текст как продукт этой системы.
21. Разные понимания и типы семиотического текста.
22. Медиатекст как предмет семиотического анализа.
23. Понятие прецедентного текста.
24. Семиотика новых медиа.
25. Средства креолизации медийного текста. Визуализация в дискурсе массовых

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

коммуникаций.


26. Работа журналиста с различными знаковыми системами. Создание знаков.
27. Формирование общественного мнения с помощью знаков.
28. Принципы использования знака в различных видах медиа.
29. Семиотика печатных СМИ.
30. Семиотическая специфика радио.
31. Знаковая природа телевидения.
32. Использование знаков в рекламе и PR.
33. Виртуальная семиотика.
34. Гипертекст – новый способ письменной коммуникации.
35. Игра как феномен сознания.
36. Свойства и функции игры. Геймификация медиа.
37. Технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация).
38. Специфика работы журналиста в условиях мультимедийной среды.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Терминология семиотики	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	6	устный опрос, зачет
2. Понятие знака и знаковой системы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	6	устный опрос, зачет
3. Основные характеристики знака	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	6	устный опрос, зачет
4. Развитие представлений о знаках и языках. Таксономия семиотики	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к сдаче зачета 	6	устный опрос, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины			
5. Семиотика и медиакультура. Текст в семиотике массмедиа	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	6	устный опрос, зачет
6. Языкотворчество как семиотическая проблема. Практики адресанта и адресата коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	6	устный опрос, зачет
7. Вербальная, визуальная информация, ее семиотические особенности. Геймификация массмедиа	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению презентации; • Подготовка к сдаче зачета 	6	устный опрос, презентация, зачет
8. Методология семиотического анализа медиатекстов	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	6	устный опрос, тестирование, зачет
9. Парадоксы современного медиатекста в контексте методологии семиотики	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению творческого задания; • Подготовка к сдаче зачета 	6	устный опрос, творческое задание, зачет

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11201-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516611>
2. Саяпина, И. А. Семиотика : учебное пособие / И. А. Саяпина. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2004. — 96 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9773.html>

дополнительная:

1. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) : учебное пособие / Е. А. Елина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — ISBN 978-5-394-01760-5. — Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 19.05.2023
Должность сотрудника УИГТ ФИО подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик  старший преподаватель **К.А. Онуприенко**
(подпись) (должность) (ФИО)